

'2013 럭셔리 브랜드 매니지먼트 포럼'

- 주 최** 연세대학교 미래융합연구원 지속가능 문화서비스경영 연구센터
주 관 (사)글로벌지식마케팅경영학회
(Global Alliance of Marketing & Management Association)
후 원 한국패션협회, (사)한국마케팅과학회, 매일경제 럭스맨, 패션인사이트
일 시 2013년 5월 27일 (월), 13:00-17:00
장 소 연세대학교 장기원 국제회의실 (학술정보원 7층)
참석대상 경영자, 임원, 관리자, 교수, 연구원 대상

연세대학교 미래융합연구원(원장: 정갑영총장) 지속가능 문화서비스경영 연구센터에서는 '2013 럭셔리 브랜드 매니지먼트 포럼'을 연세대학교 학술정보원 장기원 국제회의실에서 2013년 5월 27일(월)에 개최합니다.

이번 '2013 럭셔리 브랜드 매니지먼트 포럼'의 초청연사들은 모두 럭셔리 브랜드 관리 분야의 세계적인 석학 및 전문가들로 구성되어 있습니다. Michel Cao-Tuan Phan 교수(EMLYON Business School)와 Jonas Hoffmann 교수(SKEMA Business School) 및 고은주 교수(연세대학교 지속가능 문화서비스경영 연구센터장)의 강연으로 진행되는 이번 포럼에 많은 참여와 관심 부탁드립니다.

주요 프로그램



Michel Cao-Tuan Phan : "Luxury brand marketing in China"

- 프랑스 EMLYON Business School의 럭셔리 마케팅 교수
- 전) ESSEC Business School 마스터 인 럭셔리 브랜드 매니지먼트 Executive Program의 Academic Director
- 전) LVMH-ESSEC Chair Professor (2005-2011)
- 에르메스 인터내셔널, 유네스코, 리슈몽 아시아 등 다수 컨설팅 프로젝트 진행



Jonas Hoffmann : "Luxury marketing & sustainability"

- 프랑스 SKEMA Business School의 마케팅 교수
- 럭셔리 마케팅 저서
"Global Luxury Trends: Innovative Strategies for Emerging Markets"
"Luxury Strategy Action"

고은주 교수 : "Luxury market trends in Asia"

- 연세대학교 의류환경학과 패션마케팅 교수
- (사)글로벌지식마케팅경영학회 회장
- 패션마케팅과 럭셔리 관련 저서
"패션브랜드와 커뮤니케이션", "패션마케팅사례연구", "럭셔리브랜드마케팅" 등

사전등록문의

(사)글로벌지식마케팅경영학회 고재윤 간사

E-mail: cs2.ys@yonsei.ac.kr

Tel: 02-2123-4651, 010-8920-5925